



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 08 JUIN 2026

Citiz partenaire de la campagne de sensibilisation au tourisme durable lancée par le gouvernement

A l'approche de l'été, le **réseau coopératif d'autopartage Citiz** a été sélectionné par le **ministre des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat** comme **partenaire de sa campagne** de sensibilisation « Marquons les esprits, pas la planète ». Axée sur l'usage des mobilités touristiques bas-carbone et en partenariat avec 7 acteurs du tourisme*, la campagne vise à encourager le grand public et les professionnels du tourisme à opter pour des mobilités touristiques bas-carbone.

L'impact de la mobilité touristique

Le **transport représente 69 % de l'empreinte carbone du secteur du tourisme**, dont la majorité découle du transport origine/destination (ADEME, 2022). La voiture reste le principal mode de transport des touristes en France pour se rendre sur leur lieu de vacances (79%) et pèse pour 53% des émissions de gaz à effet de serre des transports touristiques. L'avion ne totalise que 6% des voyages et représente pourtant 44% des émissions.

Promouvoir les mobilités durables et les destinations de proximité

Afin de répondre à ces multiples enjeux et de concilier découverte de nos territoires et mobilités durables, le gouvernement lance une feuille de route dédiée au développement des mobilités touristiques bas-carbone dans laquelle s'inscrit cette campagne de sensibilisation au tourisme durable "**Marquons les esprits, pas la planète**". Sa vocation est de promouvoir auprès des Français des nouvelles manières de voyager, en misant sur des **mobilités bas-carbone et des destinations de proximité pour leurs prochaines vacances**. Le voyage pour se rendre sur son lieu de vacances, en train par exemple, peut être envisagé comme une aventure en soi. Sur place, les mobilités bas-carbone (à vélo, à pied, en autopartage) offrent une expérience de voyage authentique qui permet de découvrir les richesses de nos territoires tout en limitant l'impact sur l'environnement. Cette campagne a donc pour ambition de promouvoir un tourisme durable et local !



Combiner Citiz et les transports en commun pour une mobilité plus durable

Des objectifs pleinement partagés par le réseau coopératif d'autopartage Citiz. En permettant à ses utilisateurs de facilement louer une voiture sur tout le territoire national, avec plus de 2700 véhicules disponibles dans plus de 270 communes et 130 gares SNCF à la fois TGV et TER, **Citiz encourage ses utilisateurs à utiliser les transports publics et mobilités douces pour l'essentiel de leurs déplacements et à ne louer une voiture en autopartage que pour les derniers kilomètres une fois atteinte leur destination.**

Cette solution est à la fois pratique (réservation, ouverture de la voiture et état des lieux en autonomie via son espace client), économique (pas de mauvaise surprise, tout est compris dans le prix, y compris le carburant) et écologique.

Plus d'informations sur la campagne de sensibilisation : <http://www.entreprises.gouv.fr/mobilites-tourisme-durable>

*Partenariat de la Direction générale des Entreprises (DGE) avec sept acteurs majeurs du tourisme : Citiz, Gîtes de France, la plateforme de location de vélos Lokki, l'agence de voyage La Trace, l'organisateur de micro-aventures Mad Jacques, les médias Mollow et Voyager en train

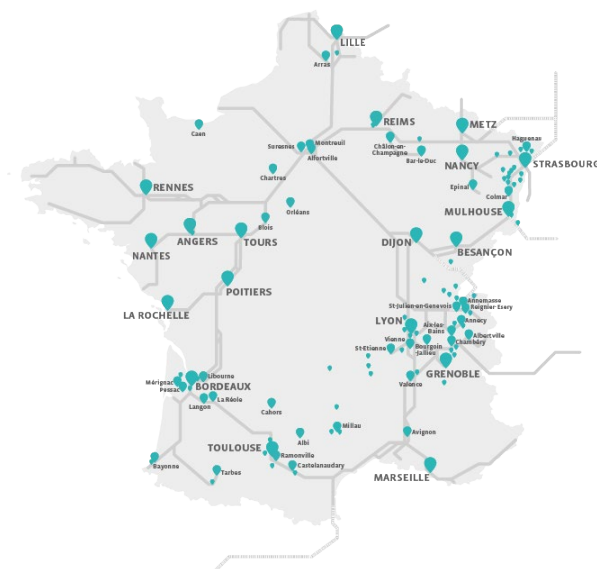


©Christophe Urbain

À propos de Citiz

Citiz est le premier réseau coopératif d'autopartage en France, offrant des solutions de mobilité flexibles, écologiques et économiques. Présent dans plus de 270 communes et 130 gares, le service met à disposition près de 2 700 véhicules en libre-service, accessibles 24h/24.

Grâce à une application mobile ou un site web, les utilisateurs peuvent réserver des véhicules pour des durées variables, avec des tarifs incluant l'assurance et le carburant. Cette approche permet une alternative pratique à la voiture individuelle et contribue à la réduction de l'empreinte carbone et de la place de la voiture dans les villes.



Fort de plus de 20 ans d'expérience et d'un solide ancrage territorial, le réseau rassemble près de 120 000 utilisateurs et s'inscrit comme un acteur majeur dans la promotion d'une mobilité plus durable et accompagne la transition vers les mobilités douces.



120 000 utilisatrices
et utilisateurs



Citiz propose
plus de 2 700 véhicules



disponibles dans
270 villes de France

CONTACT PRESSE

Solène BEREZIAT

Chargée d'affaires publiques et de communication

→ s.bereziat@citiz.fr / 06 03 95 15 32

Jean-François VIROT DAUB

Porte-parole du réseau Citiz

→ jf.virot@citiz.fr